

Marketingová strategie

rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Valašsko na období let 2019 – 2022

2. Strategická část

2.1 Úvod

Návrhová část Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Valašsko na období 2019 – 2022 byla zpracována na základě zpracované analytické části, analýzy SWOT a jednání pracovních týmů sestávajících ze zástupců Pracovní a Strategické skupiny Destinační společnosti Valašsko, ze zástupců informačních center na Valašsku a poskytovatelů služeb v oblasti cestovního ruchu na Valašsku.

2.2 Klíčové faktory

Z analýzy SWOT byly vybrány klíčové faktory rozvoje turistické oblasti Valašsko jako základ pro formulaci dlouhodobých cílů:

- Nedostatek personálu, jeho nekvalifikovanost, nezbytnost vzdělávání a přípravy. *(souvisí např. motivace žáků ve školách, motivace místních obyvatel = pochopení významu CR v oblasti).*
- Koncentrace turistů na jedno místo, zátěž pro obyvatele, přírodu.
- Spolupráce s velkými firmami (nabídka pro zaměstnance, partnery, jejich rodiny).
- Návaznost na infrastrukturu (půjčovny, servis, integrovaná doprava ve spolupráci s dopravci apod.).
- Využití potenciálu místa – specifické jedinečné tradice, folklor, příroda, gastronomie.
- Spolupráce aktérů cestovního ruchu - společné akce, využití potenciálu tradičních a navštěvovaných akcí v oblasti Valašsko (Valašská rallye, gastrofestivaly apod.).
- Spolupráce – společná nabídka, volba a využití efektivních nástrojů propagace a komunikace, image, jednotná identita, prezentace, koordinace akcí.

2.3 Vize

Region s bohatou historií, malebnou přírodou a srdečnými lidmi, nabízející jedinečné turistické příležitosti, živý folklor, tradiční valašskou kuchyni, celoroční atraktivní sportovní vyžití a moderní infrastrukturu.

2.4 Formulace strategických cílů na období 2019 - 2022

Z uvedených klíčových faktorů a v návaznosti na VIZI bylo formulováno 7 strategických cílů. Prioritou je posílení konkurenceschopnosti turistické oblasti Valašsko.

- Vytvořit společné produkty k využití potenciálu regionu Valašsko – příroda, folklor, tradice, gastronomie.
- Vytvořit regionálně vyváženou udržitelnou celoroční nabídku turistických aktivit a podpořit i méně známé cíle.
- Propojit poskytovatele doprovodných služeb cestovního ruchu v regionu Valašsko.
- Zahájit a rozvíjet spolupráci s firmami v regionu Valašsko.
- Zvýšit atraktivitu oborů cestovního ruchu, získat a stabilizovat motivované a vzdělané pracovníky v provozech a ve službách v regionu Valašsko.
- Stabilizovat a rozvíjet spolupráci aktérů cestovního ruchu v regionu Valašsko.
- Vytvořit jednotný obraz (image) regionu Valašsko.

2.5 Návrh opatření pro jednotlivé strategické cíle

CÍL 1: Vytvořit společné produkty k využití potenciálu regionu Valašsko – příroda, folklor, tradice, gastronomie.

Opatření:

- **Vytvoření a nabídka atraktivních produktů** v podobě „balíčků“ pro různé cílové skupiny s využitím jedinečností regionu – propojení příroda, tradice, folklor, řemesla, gastro, zážitkové aktivity. Aktérům doporučit nabízet pod značkou Valašsko tradiční produkty (jedu na Valašsko, tady všude dostanu slivovici, kyselici, frgál) = to je ta jistota a kouzlo Valašska.

CÍL 2: Vytvořit regionálně vyváženou udržitelnou celoroční nabídku aktivit a podpořit i méně známé cíle.

Opatření:

- Společná **koordinovaná příprava nabídky programů a cílů** (propojení místních méně známých míst a programů s atraktivními cíli a tradičními akcemi).

CÍL 3: Propojit poskytovatele doprovodných služeb cestovního ruchu regionu Valašsko.

Opatření:

- **Zkvalitnění infrastruktury pro cestovní ruch:** pasport poskytovatelů doprovodných služeb CR, vytvoření databáze poskytovatelů CR, zveřejnění databáze na webu, odkazy na webech aktérů (propagace a propojení nabídky infrastruktury).
- **Zlepšení dostupnosti a zkvalitnění dopravní infrastruktury** pro cestovní ruch v regionu Valašsko - spolupráce s dopravci (jedu vlakem někam, tam dostanu slevu, nebo prázdninová týdenní jízdenka po Valašsku (procestuj Valašsko vlakem bez limitů) – ČD takto mají „jízdenku na léto“ po celé ČR za 790 Kč/týden, 1190/čtrnáctidenní).
- Sestavení a využívání **motivačních nástrojů pro poskytovatele doprovodných služeb** (servis, půjčovny, parkování, doprava apod.).

CÍL 4: Zahájit a rozvíjet spolupráci s firmami v regionu Valašsko.

Opatření:

- **Vytvoření systému spolupráce** – vypracování seznamu firem = potenciálních partnerů v regionu, vytipování nástrojů pro komunikaci a prezentaci nabídky, např. vytvoření a distribuce společného letáku, videa o Valašsku, odkazu na webu. Pravidelná komunikace, sledování dopadu, zpětné vazby. Vzájemné sdílení zkušeností a inspirace aktérů CR.

CÍL 5: Zvýšit atraktivitu oborů cestovního ruchu, získat a stabilizovat motivované a vzdělané pracovníky v provozech a ve službách v regionu Valašsko.

Opatření:

- **Podpora lidských zdrojů.** Průběžné, celoživotní **vzdělávání pracovníků v oboru s dopadem na kvalitu služeb.**
- **Pozitivní účinná reklama oborů cestovního ruchu.** Zviditelnění příběhů kuchařů, číšníků apod. Sociální aktivity, např. blogy kuchařů. Promo videa z kuchyní, provozů apod. Spolupráce s kuchařskými celebritami. Propojení celebrit z oboru i jiných oblastí (např. kuchař – sportovec). Využití akcí v regionu s velkou návštěvností, např. gastrofestival (prezentace aktérů, nabídky služeb, povolání).
- **Spolupráce se základními a středními školami – podpora zájmu žáků o studium oborů cestovního ruchu.** Nabídka zajímavých aktivit pro žáky, např. exkurze do špičkových provozů, vč. zahraničních, tematické dny „staň se na den recepční, pokojskou, číšníkem apod.

CÍL 6: Stabilizovat a rozvíjet spolupráci aktérů cestovního ruchu v regionu Valašsko.

Opatření:

- **Koordinace akcí v regionu**, např. sdílený kalendář na webu (využití velkých akcí pro nabídku dalších cílů a aktivit v okolí, eliminace pořádání typově stejných akcí v jednom termínu).
- Společná tvorba produktů CR. Podpora přípravy a organizace společných akcí v regionu.
- Sběr dat, monitoring poskytovaných služeb (kvalita pod značkou Valašsko).
- Hodnocení spolupráce aktérů CR (zpětná vazba).
- Aktivní vyhledávání zdrojů.

CÍL 7: Vytvořit jednotný obraz (image) regionu Valašsko.

Opatření:

- Efektivní **zhodnocení vytvořeného grafického manuálu**, příp. jeho doplnění (např. o piktogramy aktivit, cílových skupin apod.).
- Vypracování a naplňování **komunikační strategie, volba nástrojů**. Vytipování, vytvoření a využívání efektivních nástrojů komunikace a propagace (využití osobností VIP, průnik sportovec – gastro, spolupráce s Travel bloggery, influencersy).
- **Společná a koordinovaná propagace a prezentace aktérů CR v regionu**, např. jednotný společný stolní kalendář (dárky do firem, na úřady, do škol a organizací, domovů pro seniory apod.), využít nástroje propagace jiných organizací, např. kalendáře obcí, firem. Společný design předmětů, suvenýrů, ukazatelů apod. Možnost jednotného zviditelnění cílů v obci, např. směrovníky s logem Valašsko.
- **Volba, vytvoření a využívání nástrojů propagace**. Inspirace dobrými příklady, např. valašský pas, malý „deníček“ do kapsy Kam na Valašsku, město Rožnov, virtuální prohlídka Valašsko – pro TIC a města na své webové stránky a pro dotykové obrazovky v TIC. Zvážit slevovou kartu.
- Společná **koordinovaná příprava nabídkových a prezentačních materiálů** (mapovat a analyzovat, co se tiskne, řešení obsahu – dostatek vhodných cílů, propojení s atraktivními cíli a tradičními akcemi, grafiky, výběru fotografií, referencí, jazykové mutace, distribuce atd.).

2.6 Tematické oblasti (priority)

Cíle a opatření jsou rozděleny do **3 tematických oblastí** neboli **priorit (oblastí zájmu strategie)**:

Tematická oblast (priorita) 1	Tematická oblast (priorita) 2	Tematická oblast (priorita) 3
Atraktivní nabídka cestovního ruchu s využitím potenciálu místa a zachováním přírodního a kulturního dědictví regionu Valašsko.	Efektivní a udržitelné řízení destinace a koordinace cestovního ruchu v regionu Valašsko.	Marketingová a komunikační strategie.
Zahrnuje: <ul style="list-style-type: none"> - Co nabízíme - Komu - Péče o přírodní a kulturní dědictví - Prvky infrastruktury - Zlepšení dostupnosti dopravní infrastruktury 	Zahrnuje: <ul style="list-style-type: none"> - destinační společnost - spolupráce - organizační struktura - podpora lidských zdrojů - zvyšování kvality služeb - finanční řízení, vyhledávání zdrojů - hodnocení, zpětná vazba - sběr dat, monitoring 	Zahrnuje: <ul style="list-style-type: none"> - tvorba produktů CR - strategie značky - budování image - komunikační strategie, volba nástrojů - spolupráce s agenturou Czech Tourism

2.7 Akční plán na období 2019 – 2020

Akční plán na období 2019 – 2020 bude dopracován po veřejném projednání strategie.

Příklad zpracování Akčního plánu:

Tematická oblast – priorita 1: Atraktivní nabídka cestovního ruchu s využitím potenciálu místa a zachováním přírodního a kulturního dědictví regionu Valašsko

Strategické cíle:

- 2.1 Vytvořit společné produkty k využití potenciálu regionu Valašsko – příroda, folklor, tradice, gastronomie
- 2.2 Vytvořit regionálně vyváženou udržitelnou celoroční nabídku aktivit a podpořit i méně známé cíle.
- 2.3 Propojit poskytovatele doprovodných služeb cestovního ruchu v regionu Valašsko.

Strategický cíl 2.1 Vytvořit společné produkty k využití potenciálu regionu Valašsko – příroda, folklor, tradice, gastronomie.	
Opatření	2.1.1 Nabídka atraktivních produktů CR
Zdůvodnění výběru na základě provedené analýzy	V území byly identifikovány ... (bude doplněno dle analýz)
Plánované aktivity a projektové záměry vedoucí k naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Společní setkání a plánování aktérů. - Nabídka balíčků pro různé cílové skupiny. - Regionální hra (propagace značky Valašsko, příběhy, propojení aktérů, atd.). - Komunikace s aktéry CR – doporučení a motivace k nabídce tradičních produktů Valaška pod značkou Valašsko.
Plánované aktivity jednotlivých aktérů (<i>prostor pro konkrétní aktivity TIC, restaurací, hotelů atd.</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Zapojení TIC, restaurací, hotelů do společných nabídek (slevy na ubytování, mapy zdarma apod.).
Plánované aktivity spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> - Regionální hra - Sdílený kalendář akcí - Propagace značky Valašsko v materiálech a nabídkách provozovatelů služeb cestovního ruchu a informačních center (dle zaslání grafického manuálu) – jednotná image produktů, materiálů, zvýšení informovanosti návštěvníků (2019 – 2020) - Prezentace na veletrzích cestovního ruchu (2019) - Fotosoutěž návštěvníků regionu Valašsko (2019) - Prezentace v médiích (2019) - Vytvoření propagačního videa (2019-2020) - Postupné naplňování požadavků pro podání žádosti o certifikaci DMO (2019-2020)
Soubor indikátorů	1 společná nabídka „balíčku“

Strategický cíl 2.2 Vytvořit regionálně vyváženou udržitelnou celoroční nabídku aktivit a podpořit méně známé cíle.	
Opatření	2.2.1 Společná koordinovaná příprava nabídky programů a cílů, <i>propojení místních méně známých míst a programů s atraktivními cíli a tradičními akcemi.</i>
Zdůvodnění výběru na základě provedené analýzy	V území byly identifikovány ... (bude doplněno dle analýz)
Plánované aktivity a projektové záměry vedoucí k naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Nabídka balíčků pro různé cílové skupiny. - Regionální hra. - Komunikace s aktéry CR – doporučení a motivace k zapojení, cílená propagace méně známých míst prostřednictvím TOP cílů. - Síťování turistických cílů – konkrétní aktivity – společné vstupné top aktivit a méně známých aktivit, vzájemné odkazování prostřednictvím informačních tabulí či propagačních materiálů.
Plánované aktivity jednotlivých aktérů (<i>prostor pro konkrétní aktivity TIC, restaurací, hotelů atd.</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Tipy od pracovníků TIC, restaurací či hoteliérů na zajímavá méně známá místa a akce v okolí. -
Plánované aktivity spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> - Spolupráce s Centrálou CR. - Sdílený kalendář akcí. - Spolupráce s CCR VM na realizaci press tripů na území Valašska (2019). - Regionální hra (2019).
Soubor indikátorů	1 společná nabídka „balíčku“ počet produktů zapojených do síťování

Strategický cíl 2.3 Propojit poskytovatele doprovodných služeb cestovního ruchu v regionu Valašsko.	
Opatření	2.3.1 Zkvalitnění infrastruktury pro cestovní ruch
Zdůvodnění výběru na základě provedené analýzy	V území byly identifikovány ... (bude doplněno dle analýz)
Plánované aktivity a projektové záměry vedoucí k naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Pasport poskytovatelů doprovodných služeb CR. - Vytvoření databáze poskytovatelů CR. - Zveřejnění databáze na webu. - Odkazy na databázi webech aktérů (propagace a propojení nabídky infrastruktury). - ...
Plánované aktivity jednotlivých aktérů (<i>prostor pro konkrétní aktivity TIC, restaurací, hotelů atd.</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Tipy od pracovníků TIC nebo restaurací či hoteliérů na zajímavé méně známé místa a akce v jejich okolí.
Plánované aktivity spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> - Spolupráce pracovníků TIC a zástupců hotelů a poskytovatelů služeb na vytvoření databáze. - Propagace značky Valašsko v materiálech a nabídkách provozovatelů doprovodných služeb cestovního ruchu (dle zaslaného grafického manuálu) – jednotná image produktů, materiálů, zvýšení informovanosti návštěvníků (2019 – 2020) - Kompletní doplnění informací na webové stránky visit-valassko.cz (2019)
Soubor indikátorů	1 vytvořená databáze poskytovatelů doprovodných služeb